

DIMENSIUNILE ȘI DOMENIILE GLOBALIZĂRII Geografia mediului

SCOP	Achiționarea de informații cu privire la educația financiară, prin intermediul orelor de geografie
TEMA DIN PROGRAMĂ ȘCOLARĂ/CURRICULUM PENTRU EDUCAȚIA TIMPURIE LA CARE POATE FI APLICATĂ	<i>Dimensiunile și domeniile regionalizării și globalizării</i>
GRUPUL ȚINTĂ	Elevi clasa a XI-a
NIVEL DE DIFICULTATE	Mediu
LOCUL DE DESFĂȘURARE	Sală de clasă, laborator de geografie
FORMA DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII	Frontală, pe grupe
MATERIALELE NECESARE	Fișe de lucru, laptop
TIMPUL NECESAR	50 minute
RESURSE	
CE VA ÎNVĂȚA / CE VA ȘTI SĂ FACĂ ELEVUL LA SFÂRȘITUL ACTIVITĂȚII	Definirea conceptului de societăți transnaționale
DESCRIEREA ACTIVITĂȚII PAS CU PAS	Pasul 1. Cu ajutorul informațiilor furnizate în filmulețele de mai jos, elevii definesc noțiunile de globalizare și societăți transnaționale.

<https://www.youtube.com/watch?v=wWEINEqbWuk>

<https://www.youtube.com/watch?v=FCojpFwWuGO>

Pasul 2.

Dați exemple de societăți transnaționale :

-
-
-
-
-

- din România :

-
-
-
-

Pasul 3.

Comentați pe scurt, consecințele economice negative ale globalizării :

„Societăți multinaționale necontrolabile” :

„Clivaj între bogați și săraci” :

Pasul 4.

Realizați corespondența între siglele societăților transnaționale și țările de proveniență, folosind link-ul de mai jos :

<https://wordwall.net/resource/67663627/gobalizare-societ%c4%83%c8%9bi-transna%c8%9bionale>